

# Swissvoice, la revanche du fixe

La société née d'un spin-off d'Ascom détient avec Epure un modèle de téléphone fixe qui séduit le monde entier. A contre-courant du tout mobile, la téléphonie fixe pourrait bien retrouver une seconde jeunesse.

**PATRICK OBERLI**

Jean-Claude Lebrun n'a pas peur de nager à contre-courant. Le téléphone mobile? Pratique peut-être. Mais son truc à lui, c'est le fixe à qui il prédit une seconde jeunesse. «Le téléphone fixe n'est pas mort. Au contraire.» Le marché, après un fléchissement lié au développement des portables, retrouve de la vigueur et Swissvoice, l'entreprise qu'il a rachetée à deux doigts de la faillite en octobre 2006, se sent pousser des ailes.

A Aubonne, siège du groupe, ce vent d'optimisme porte tout d'abord un nom: Epure. «Il s'agit de notre dernier modèle. Sobre, un peu vintage, le design de ce téléphone plaît au-delà de toute espérance», se réjouit Jean-Claude Lebrun. Début décembre, l'appareil a reçu le Design for Asia Award. «Un sacré coup de pouce. Désormais, l'Epure sera dans toutes les grandes surfaces de Hongkong, labellisé, et nous travaillerons avec PCCW, l'opérateur télécoms principal de la ville.» Sans faire de prévisions, le patron de Swissvoice ne cache pas que le chiffre d'affaires de la filiale de Hongkong, de 3 millions de francs en 2010, devrait bondir. Sans oublier les perspectives en Inde, où la société vient également d'ouvrir une représentation, ou en Chine, empire dans lequel Jean-Claude Lebrun entend mettre un pied ces prochains mois. Si l'Epure

plaît à Hongkong, il séduit également ailleurs, se transformant en une sorte de sésame vers les grands marchés. «Aux Etats-Unis, un partenaire potentiel propose d'acheter 150 000 exemplaires. Nous avons également des contacts en Amérique du Sud, notamment au Brésil. 2011 sera un exercice d'une rare intensité», prédit Jean-Claude Lebrun.

**SÉSAME.** D'autant que l'intérêt des Européens est également plus que marqué: «En moins de deux mois, près de 50 000 appareils ont été vendus en Suisse, en Allemagne, en Pologne et en France. A Schenzen (Chine), les usines de nos partenaires tournent à plein régime. Cela ne nous était jamais arrivé.»



*«Dès 2011, la téléphonie par Internet sera accessible sur le téléphone fixe.»*

**JEAN-CLAUDE LEBRUN**  
CEO de Swissvoice



**EPURE.** Le dernier modèle mis en vente par Swissvoice, spin-off d'Ascom, séduit en Asie comme en Europe.

Et pourtant, durant plus d'un siècle d'histoire, Swissvoice, ancienne division terminale d'Ascom, en a produit des modèles: celui d'urgence que l'on trouve dans tous les tunnels, le fameux Tritel ou le Swatch rêvé par Nicolas Hayek à la fin des années 1980. Aujourd'hui encore, la plupart des appareils fabriqués par Swissvoice sont commercialisés sous la marque d'opérateurs télécoms, comme Swisscom ou Deutsche Telekom, par exemple. Pour limiter la fragilité de la poule aux œufs d'or, Jean-Claude Lebrun s'est empressé de breveter son Epure. «De toute manière, nous allons être copiés. La concurrence est tellement importante. Seulement, cela ne m'inquiète pas trop: les imitations sont la rançon du succès. Charge à nous de maintenir notre avance.» Pour y parvenir, l'entrepreneur parie sur ses groupes d'ingénieurs à Hagendorf (SO) et à Paris, qui ne cessent de s'étoffer. En quatre ans, les effectifs de Swissvoice sont passés de 22 à 60 personnes,

pour un chiffre d'affaires de 22 millions de francs en 2010 (600 000 appareils).

**CONFIANCE.** La confiance à Aubonne est encore décuplée par les développements promis à la téléphonie fixe. Notamment le passage à la «Voix sur IP» (téléphonie par Internet). «Cette technologie n'est pas réservée aux Skype et autres. Dès l'année prochaine, elle sera également accessible aux téléphones fixes», confirme Jean-Claude Lebrun, dont l'équipe parisienne travaille exclusivement sur ces développements.

Avec à la clé des appareils bien différents: pour les consommateurs, les offres seront forfaitaires avec communications illimitées; les écrans seront plus larges et en couleurs, parfois tactiles; les applications vont se multiplier et, à terme, ces téléphones intégreront de la domotique. «Ils ressembleront aux meilleurs smartphones. Avec les ondes, néfastes pour la santé, en moins.» Serait-ce le début de la résurrection du fixe? ■