

Téléphonie

Swissvoice, la qualité suisse qui s'entend jusqu'en Asie

Basé à Aubonne, ce fabricant de téléphones pour la maison conquiert de nouveaux marchés

Emmanuel Barraud

Son nouveau-né vient juste de retrouver les états après une rupture de stock. Avec son téléphone ePure à l'esthétique «néo-rétro», Swissvoice dit avoir instillé la qualité suisse au cœur d'un appareil qui a déjà séduit des milliers d'acheteurs dans plusieurs pays. En Chine, les chaînes d'assemblage tournent à plein régime pour produire 50 000 pièces d'ici à Noël.

Nous avons pu le tester: l'appareil fait un effet boeuf sur un meuble moderne et dispose de toutes les fonctions que l'on peut attendre d'un sans fil aujourd'hui - sauf le répondeur, qui arrivera dans une prochaine version. L'écouteur n'a pas été miniaturisé, ce qui procure un son clair et permet une fonction mains-libres convaincante.

Blanc ou noir aujourd'hui, il se déclinera bientôt en de multiples couleurs. Il arbore le label «fullec», synonyme de réduction dras-



Jean-Claude Lebrun, directeur de la société Swissvoice, tenant dans ses mains le téléphone ePure. VANESSA CARDOSO

tique des ondes émises en cours d'appel, qui disparaissent même totalement en veille.

Swisscom séduit

Le succès déjà rencontré par cet appareil reflète la progression que connaît Swissvoice depuis que Jean-Claude Lebrun en a pris la prési-

dence et la direction en 2006. Ce qui n'était au départ qu'un service détaché d'Ascom est devenu une marque à part entière, séduisant les opérateurs nationaux, à commencer par Swisscom, qui commercialise - sous sa propre marque - certains de ses appareils sans fil. Ils sont aussi disponibles dans la

grande distribution, avec le logo du fabricant vaudois. L'opérateur historique sera aussi un ambassadeur de choix dans une nouvelle phase d'évolution de Swissvoice. «Swisscom nous a retenu comme partenaire exclusif pour le développement de ses premiers combinés destinés à la voix sur IP», annonce

fièrement Jean-Claude Lebrun. Ce système, qui utilise le réseau Internet pour émettre et recevoir des appels, connaîtra une forte croissance dans les années à venir. «Pour les privés comme auprès des entreprises», promet Corinne Mugnier, responsable marketing.

Recherche à Paris

C'est toutefois par ses ventes à l'international que Swissvoice assurera son volume. Un an après s'y être installée, la société emploie déjà dix personnes à Hongkong. Elle a aussi mis un pied en Inde. Plus récemment, Jean-Claude Lebrun a ouvert à Paris «Swissvoice innovations», un pôle de recherche et développement occupant sept ingénieurs spécialisés dans la voix sur IP, qui s'ajoutent aux 22 collaborateurs de Hägendorf (SO).

Pour vendre cette technologie, une part substantielle des 60 employés que compte l'entreprise au total s'active pour décrocher des contrats auprès des opérateurs nationaux et des grands distributeurs. Lors d'une récente foire à Hongkong, l'ePure a fait tourner la tête des représentants d'une dizaine de pays. «Une très belle surprise», confie Jean-Claude Lebrun.

www.swissvoice.net